



A legjobbat a természettől. A legjobbat a természetnek.

HiPP fenntarthatósági irányelvek

napi gyakorlatunk mértékrendszere

HiPP számára nemzetközi bébiételgyártóként a fenntartható gyártás és a jövőbe mutató termékek értékesítése különösen fontos cél. Ezért fektet HiPP hangsúlyt az ökológiai termelésből származó nyersanyagok felhasználására és a választék biotermékekkel való bővítésére. Az ökológiai és gazdasági tevékenységek összekapcsolódása, valamint a szociális felelősségvállalás egyrészt a kötelező etikai előírások, másrészt a nemzetközi és generációkon átívelő vállalati stratégia tekintetében valósul meg.

A HiPP irányelvek kötelező alapelemek a fenntarthatósági célok meghatározásához és a vállalatcsoport minden összes dolgozójára érvényesek. A folyamatokat, eljárásokat és a projekteket az irányelvekkel összhangban kell kialakítani.

Hipp és a környezet

A Hipp elkötelezett a természet és az ember egyensúlyának megteremtése mellett. A középpontban a természeti erőforrások gondos kezelésén keresztül az élhetőség megőrzése áll. HiPP elkötelezett az összes vonatkozó törvény és szabályozás betartásán túlmutató célok elérésére. Ennek érdekében a vállalati környezetirányítási menedzsment rendszert a megfelelő eljárásokon keresztül folyamatosan tovább kell fejleszteni és jobbitani, egyidejűleg a vállalkozói tevékenység környezetre gyakorolt negatív hatását csökkenteni. Ehhez folyamatosan továbbfejlesztett, csoportszintű irányelvek kerültek felállításra. Ide számít többek között a magas ökológiai színvonalat magába foglaló nemzetközileg érvényes környezetirányítási menedzsmentrendszerek (ISO 14001 und EMAS) kiépítése. Ennek keretében HiPP megfelelő intézkedéseket dolgoz ki az éghajlatváltozás, a természeti erőforrások kimerülése és a fajok kihalása ellen. Célunk a kibocsátás csökkentése, a fosszilis nyersanyagok felhasználásának kerülése és az egyéb erőforrások felhasználásának csökkentése. HiPP a zöld géntechnológiával és a természet közeli mezőgazdasági módszerek tanulmányozásával segíti elő a biológiai sokszínűséget.

HiPP és a társadalmi felelősség

HiPP vállalati tevékenységét holisztikus és magas szintű társadalmi felelősség jellemezi. HiPP követelménye a hiteles tevékenység. HiPP a folyamatosan magas minőségben gyártással elkötelezett az ügyfelek iránt. HiPP bizalmat és tiszteletet nyújt partnereinek. Az innovatív, fenntartható termékek segítik a fenntartható fogyasztás megerősítését. Ezen felül a társadalom iránti elkötelezettséget jótékonyági akciók is dokumentálják. HiPP rendszeresen beszámol a fenntarthatósági menedzsment tevékenységéről és párbeszédet folytat a nyilvánossággal. HiPP nyitott a dolgozók, szülők, fogyasztók, politikusok és egyéb érdekcsoportok kérdéseire, mert az átláthatóság a felelős cselekvés és gazdálkodás része. HiPP elismeri munkatársai kulturális sokszínűségét, és meggyőződése, hogy ez mind a társadalomra, mind a vállalati eredményességre egyaránt pozitívan hat.

HiPP Kft. • H-9167. Hanságliget, Hipp út 1.

Telefon: +36/96-563-010 • Fax: +36/96-563-038 • e-mail: hipp@hipp.hu

Cégjegyzékszám: Cg 08-09-002324 • Cégbíróság Győr • Jogi forma: Korlátolt Felelősségű Társaság



A legjobbat a természettől. A legjobbat a természetnek.

HiPP és az értékteremtés

Fenntartható fejlődés csak a különböző szereplők együttműködése révén biztosítható. HiPP emiatt elvárja a partnereitől, hogy ugyanolyan társadalmi és ökológiai követelményeket állítsanak fel saját maguk számára, mint a HiPP részükre. Ezen felül a beszállítók vállalják, hogy betartják az összes, a Hippi által megfogalmazott környezetvédelmi és társadalmi normát. A szállítási lánc területén ez magában foglalja az emberi jogok magától értetődő tiszteletben tartását, a gyermekmunka tiltását, valamint a megfelelő munkakörülmények és szociális juttatások garantálását. HiPP elvárja, hogy a munkavállalókat tisztességesen megfizessék. Biztosítani kell, hogy a munkavállalók méltóságteljes életet élhessenek családjukkal, ami lehetővé teszi a társadalomban való részvételét. HiPP vállalkozásként a fenntartható értékteremtés értelmében a nyereség maximalizálása helyett a nyereség optimalizálására törekszik. Az "alacsony ár politikája" a termék minőségének rovására és általában a környezet és a fogyasztók kárára megy, ezért HiPP azt elutasítja. Vállalkozóként ez a negyedéves eredményeken túl gondolkodást és a fenntartható értékek felé orientálódást jelenti.

HiPP mint munkáltató

HiPP számára a társadalmi felelősségvállalás a sikeres vállalkozói tevékenységnek lényeges alapja. Az együttműködés alapja az Etikai Charta. Valamennyi munkatársat a nyílt, kollegiális és emberséges vállalati kultúra irányába vezet, ugyanez érvényes a vevőkkel, partnerekkel, fogyasztókkal szembeni bánásmódra is. Hippi tisztességes munkabért fizet, ami általában az átlag feletti. A munkahelyi biztonság és egészségvédelem magas színvonalát hosszú távon is fenn kell tartani. A munka és a család összeegyeztethetősége, a megélt sokszínűség, az elfogadás, a demográfiai változások kiemelkedően fontos jelentőségűek a személyzeti koncepció stratégiájában.

Pfaffenhofen, 2015.07.15.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Bódi Csaba'.

Dr. Bódi Csaba
Ügyvezető Igazgató



Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

Die HiPP Nachhaltigkeitsleitlinien

Der Maßstab unseres täglichen Handelns

Die nachhaltige Herstellung und der Vertrieb zukunftsfähiger Produkte sind für HiPP als internationalen Babynahrungshersteller ein besonderes Anliegen. Deshalb setzt HiPP auf die Verwendung von biologisch angebauten Rohstoffen und den Ausbau des Sortimentes mit Bio-Produkten. Die Verknüpfung von ökologischem und ökonomischem Handeln sowie sozialer Verantwortung erfolgt sowohl im Hinblick auf eine verbindliche Ethik als auch zur Entwicklung einer internationalen und generationsübergreifenden Unternehmensstrategie. Diese Leitlinien von HiPP sind die verbindliche Grundlage für die Definition aller Nachhaltigkeitsziele und gelten für alle Mitarbeiter in der Unternehmensgruppe. Prozesse, Maßnahmen und Projekte sollen auf diese Leitlinien ausgerichtet werden.

HiPP und die Umwelt

HiPP engagiert sich dafür, das Gleichgewicht zwischen Natur und Mensch anzustreben. Im Mittelpunkt steht die Erhaltung der Lebensgrundlagen durch den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen. Über die Einhaltung aller relevanten Gesetze und Regelungen hinaus, setzt HiPP sich hierfür selbstverpflichtend weitergehende Ziele. In diesem Sinne wird das betriebliche Umweltmanagement durch geeignete Maßnahmen kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert sowie zugleich negative Auswirkungen des unternehmerischen Handelns auf die Umwelt reduziert. Dafür wurden gruppenweite Richtlinien etabliert, die stetig weiterentwickelt werden. Unter anderem zählt dazu ein hoher ökologischer Standard durch die Erfüllung international gültiger Umweltmanagementsysteme (ISO 14001 und EMAS).

In diesem Rahmen entwickelt HiPP geeignete Maßnahmen gegen den Klimawandel, gegen die Verknappung von natürlichen Ressourcen und gegen das Artensterben. Die Ziele sind dabei die Senkung von Emissionen, die Vermeidung des Einsatzes fossiler Rohstoffe und die Verringerung des sonstigen Ressourcenverbrauchs. Durch das Engagement gegen Grüne Gentechnik und mit der Erforschung von naturnahen landwirtschaftlichen Methoden fördert HiPP die biologische Vielfalt.

HiPP und die gesellschaftliche Verantwortung

Die Unternehmenstätigkeiten von HiPP sind von der ganzheitlichen und übergeordneten gesellschaftlichen Verantwortung geprägt. Der Anspruch von HiPP ist es, glaubwürdig zu handeln. Gegenüber den Kunden verpflichtet sich HiPP, gleichbleibend hohe Qualität zu produzieren. Den Partnern bringt HiPP Vertrauen und Respekt entgegen. Innovative, zukunftsfähige Produkte helfen dabei, den nachhaltigen Konsum zu stärken. Darüber hinaus dokumentieren gemeinnützige Maßnahmen das Engagement für die Gesellschaft. HiPP berichtet regelmäßig über die Aktivitäten im Nachhaltigkeitsmanagement und pflegt den Dialog mit der Öffentlichkeit. HiPP ist offen für Fragen von Mitarbeitern, Eltern, Konsumenten, Politikern und sonstigen Interessensgruppen, denn Transparenz gehört zum verantwortungsbewussten Handeln und Wirtschaften. Die Firma HiPP bekennt sich zur kulturellen Vielfalt ihrer Mitarbeiter und ist überzeugt, dass eine gelebte Vielfalt und Wertschätzung dieser Diversität eine positive Auswirkung auf die Gesellschaft und den Unternehmenserfolg gleichermaßen haben.



Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

HiPP und die Wertschöpfung

Nachhaltige Entwicklung kann nur durch das Zusammenwirken verschiedener Akteure gewährleistet werden. Deshalb erwartet HiPP von seinen Partnern, dass sie sich den gleichen sozialen und ökologischen Anforderungen stellen wie HiPP selbst. Darüber hinaus verpflichten sich Lieferanten dazu, alle von HiPP formulierten Umwelt- und Sozialstandards ebenfalls einzuhalten. Im Bereich der Lieferkette zählen dazu vor allem die selbstverständliche Einhaltung der Menschenrechte, der Verzicht auf Kinderarbeit sowie die Gewährleistung angemessener Arbeitsbedingungen und Sozialleistungen. HiPP erwartet, dass Mitarbeiter fair entlohnt werden. Sie sollen mit ihren Familien ein würdiges Leben führen können, das ihnen die Teilhabe an der Gesellschaft ermöglicht. Das Unternehmen HiPP strebt im Sinne einer nachhaltigen Wertschöpfung eine Gewinnoptimierung statt eine Gewinnmaximierung an. Eine „Billigpreis-Politik“ zu Lasten der Qualität von Produkten und damit in der Regel auch zu Lasten der Umwelt und der Verbraucher lehnt HiPP ab. Unternehmerisch heißt das, über Quartalsergebnisse hinauszudenken und sich an nachhaltigen Werten zu orientieren.

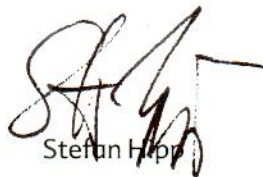
HiPP als Arbeitgeber

Für HiPP ist soziale Verantwortung wesentliche Grundlage für erfolgreiches unternehmerisches Handeln. Als Basis dieses Miteinanders fungiert die Ethik-Charta. Sie leitet alle Mitarbeiter zu einer offenen, kollegialen und menschlichen Unternehmenskultur an, genauso wie zu einem ebensolchen Umgang mit Vertragspartnern, Kunden und Verbrauchern. HiPP bezahlt faire Löhne, die in der Regel übertariflich sind. Das hohe Niveau im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz soll auch langfristig gehalten werden. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, gelebte Diversität, Inklusion und der demographische Wandel haben bei der Gestaltung des strategischen Personalkonzepts eine herausragende Bedeutung.

Pfaffenhofen, den 15. Juli 2015


Claus Hipp


Paulus Hipp


Stefan Hipp


Sebastian Hipp